



Newsletter System Maspoint
Marketing & Web marketing

Città di Castello Marketing

Maspoint.it – Sistemi informatici –
Sistemi e-Commerce – Web Marketing

Maspoint.it – 2.0 Web Studio

www.cdcmarketing.it



1 Presentazione Maspoint

Maspoint di Urbani Massimiliano (ditta individuale)

Via S. Andrea 4 – 06012 Città di Castello (PG)

P.IVA 03191890544

Tel. 3351720254

Maspoint è una ditta che opera nel settore del marketing e web marketing. Il titolare proviene da anni di esperienza in qualità di responsabile are web e certificazione di qualità ISO9001 oltre che in qualità di responsabile Agenzia Formativa Regione Umbria.

L'esperienza nel settore web unita a quella maturata nel settore marketing e web marketing ha permesso il connubio di due aspetti commerciali, propri della new economy, che permette la costruzione di sistemi interattivi non solo dal punto di vista grafico ma anche e soprattutto strutturale e del risultato commerciale finale.

Solitamente chi costruisce un sito internet proviene dal settore grafico o da quello della programmazione in vari linguaggi. Solo tale specializzazione può essere utile ai fini del risultato finale rilegato solo però all'aspetto visivo.

Alcuni dei nostri clienti più importanti

Università di Camerino – Dipartimento veterinaria

Università degli studi di Perugia – PG

Università degli studi di Perugia distaccamento Villa Montesca – Città di Castello (PG)

Faci – Fraternitas (Santa Sede – Vaticano)

Tifermec Oleodinamica – Cerbara – PG

Comune di Città di Castello – PG

Comune di Perugia – PG

British Institute – Sede Perugia

T.esseT. Schuco Italia - italia

2 Idea concettuale

NEWSLETTER – cosa sono e a cosa servono

Si tratta, indubbiamente, di uno degli strumenti più diffusi sul web a fini promozionali e di comunicazione a partire dalla fine degli anni 90.

Attualmente le newsletter rappresentano uno degli strumenti più efficaci in materia di web marketing per la loro natura attiva e per il risultati che garantiscono in un arco di tempo medio breve.

Finalità

Indubbiamente hanno lo scopo di informare e diffondere marchio e/o prodotto al fine di aumentare la visibilità della propria attività.

Non solo, hanno lo scopo di fidelizzare il cliente e porre l'attenzione su un determinato prodotto e/o evento che si intende promuovere. Ultimo ma forse tra i più importanti degli obiettivi è il recupero di clienti già acquisiti ma che nel tempo si sono allontanati dal nostro marchio.

Natura attiva

Per natura attiva si intende la capacità di andare a colpire un gruppo di persone e/o clienti con scopi mirati che recepiscono in maniera passiva il messaggio.



3 Scopo delle Newsletter

Marchio

Facendo riferimento al marchio le Newsletter hanno lo scopo di imprimere un brand nell'utente finale, infatti una campagna di newsletter basata sul marchio ha lo scopo di diffondere il nome dell'azienda in un determinato settore per fare in modo, nel futuro a medio e lungo tempo, che il cliente venga fidelizzato riconoscendo il nostro logo legandolo a una determinata esigenza.

Prodotto

Le campagne di prodotto vengono improntate sul consumo immediato, tali campagne forniscono contatti diretti con i clienti finali e/o rete di vendita che in questo modo viene informata passivamente di promozioni su prodotti e servizi.

Attività

Con questo mezzo si rendono partecipi partner e clienti di partecipazione a fiere e manifestazioni in generale come fiere ecc.

Servizio

Uno degli scopi, in caso di una rete di vendita dislocata geograficamente sul territorio, è quello di comunicare a collaborato, rivenditori e consulenti tutte le comunicazioni interne di rilevante natura in modo semplice e diretto.

Fidelizzazione

In occasione di festività e ricorrenze è possibile inviare auguri alla propria clientela ottenendo come risultato un continuo contatto con i propri interlocutori. Tale azione è direttamente conducibile al primo punto "Marchio" con risultati di diffusione di quest'ultimo.

4 Grafica

La veste grafica sarà realizzata diversa ad ogni invio di newsletter, fatta eccezione per l'intestazione che dovrà sempre riportare il logo aziendale. Il corpo centrale varia a seconda del messaggio che si intende inviare.

All'interno della grafica saranno inseriti collegamenti ipertestuali che rimanderanno l'utente a collegamenti esterni alla newsletter, in questo modo sarà possibile indirizzare con un clic il destinatario al nostro sito o in maniera più specifica ad una pagina in particolare di quest'ultimo.

Social Network

Collegamenti ipertestuali collegheranno il destinatario della newsletter A tutti i social media di cui l'azienda è dotata



Official Distributor
auto.com

Newsletter Novembre 2015

Spett.le Sig. (nome destinatario)

siamo lieti di comunicare questa fantastica offerta che Automotive ha pensato per Lei

NOLEGGIO OPERATIVO

AUTOCOM CDP+ CARS

auto.com VEHICLE DIAGNOSTICS
& SERVICE SOLUTIONS



€ 69 +IVA al mese
(per 36 mesi)



COMPLETO DI UN ANNO DI AGGIORNAMENTO ED ASSISTENZA



maggiori info e scheda
tecnica su www.a-one.it



Chiamaci al numero
+39 0521 171.31.29



Strada Nazionale Est. 45 43044 Collecchio (PR)



www.a-one.it

5 Contenuti specifici

E' possibile inviare contenuti mirati come brochure, documenti in pdf, aggiornamenti software ecc.

Ad un semplice click il documento verrà scaricato nel formato prescelto.



Official Distributor
auto.com

Newsletter Novembre 2015

Spett.le Sig. (nome destinatario)
l'aggiornamento dello strumento Cars
Release 1 del 28/11/2015

2014 Release 1
NEWS



Dongle USB di sicurezza

Una grande differenza della 14^a edizione del 2014 consiste nella necessità del Dongle USB di sicurezza. Questo serve ad assicurare che tutti gli utenti validi abbiano accesso ai dati e ai servizi.

Il Dongle USB di sicurezza è una soluzione "plug & play" che sostituisce la chiave USB. Ciò significa che al momento dell'installazione non devono più essere digitati feedback invalidi.

Il Dongle USB di sicurezza si attiva online e può essere attivato da qualsiasi computer con connessione a Internet.

Il Dongle USB di sicurezza è

associato ad un VC (specifico, ma può essere spedito su diversi computer).

Tutti gli utenti validi dispongono di un Dongle USB di sicurezza insieme al DVD del prodotto.

La 14^a edizione del 2014 offre un gran numero di nuove funzioni di diagnosi. Sono state create e aggiornate più di 11.000 funzioni in oltre 300 modelli.

Differenze

Il CDP è stato introdotto più di 10 anni fa, dedicato alla gestione di tutti i tipi di comunicazioni - comunicazioni d'attesa.

Il nuovo hardware CDP supporta nuove possibilità e funzionalità non disponibili per il CDP a causa di limitazioni dell'hardware. I prodotti AutoCom si evolvono di pari passo con i sistemi elettronici dei veicoli e gli standard di comunicazione.

GUIDA

Marca	2008-2007	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
Modello	2008-2006	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
Programmazione e test	2006-2007	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-

Marca e modelli sono elencati nel software CARS e TRUCKS.

L'intervallo di anni per un modello include un intervallo completo per tutti i sistemi con funzionalità nuove o aggiornate.

Le funzioni OBD, come per esempio ModBus e programmazione elettronica, sono nuove o aggiornate per il sistema.

I sistemi con controregolatori di coppia sono nuovi o aggiornati con codici per la lettura e la scrittura negli errori, dati in tempo reale solo attivabili.



Download



maggiori info e scheda
tecnica su www.a-one.it



Chiamaci al numero
+39 0521 171.31.29



Strada Nazionale Est. 45 43044 Collecchio (PR)



www.a-one.it

6 Destinatari

Il sistema Newsletter system sarà integrato all'interno del portale.
Tutti i destinatari verranno registrati e conservati per gli invii futuri

Categorie

E' possibile suddividere i destinatari per categorie specifiche come ad esempio:

- Clienti
- Clienti finali
- Lista recupero clienti
- Rivenditori
- Partners
- Rivenditori.



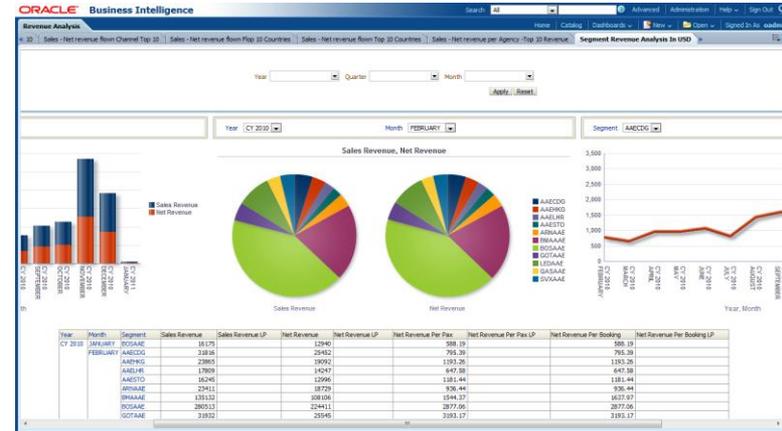
Ogni invio potrà essere effettuato ad una sola categoria o più di una, in questo modo in caso di invio aggiornamento software o manuali si potrà selezionare solo, ad esempio, rivenditori.

Il numero dei destinatari inseribili è infinito come sono infinite le categorie che si possono creare.

7 Report invio e statistiche

Immediatamente dopo l'invio il sistema stila un report con quante persone archiviate e catalogate all'interno del sistema sono state raggiunte dalla newsletter, quante persone non è stato possibile raggiungere e quali sono le e-mail non più valide.

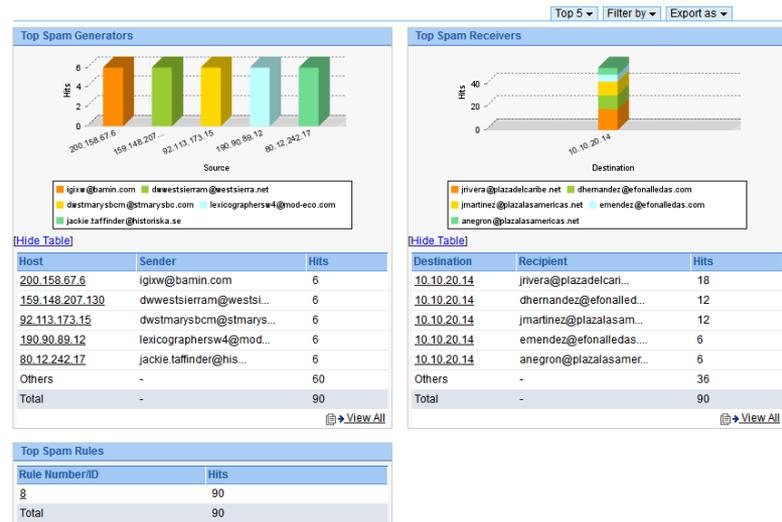
All'interno del portale è possibile analizzare per ogni newsletter gli stessi dati di sopra ma con strumenti ancora più analitici. Nel report verrà indicato quante e quali persone hanno letto la newsletter e quanti l'hanno cestinata senza aprirla, il tutto con grafici esplicativi.



Riscontri statistici

Nei giorni successivi all'invio dovrà essere notato un incremento significativo di utenti che transitano sul portale e sui social network. Questo fornisce un riscontro per poter capire se la campagna sta ottenendo significativi risultati e soprattutto servirà a programmare future newsletter.

Spam Reports : FGT00021052 From: 2011-11-28 00:00:00 To: 2012-11-28 11:45:00



8 Aspetti legale e Black list

Legal

Dato il gran numero di aziende che utilizzano questo strumento di marketing il Garante della Privacy ha tracciato delle linee guida e delle regole che devono obbligatoriamente essere seguite per non incorrere in sanzioni.

Ogni newsletter conterrà il tool, a norma di legge, che permette all'utente di cancellarsi dalla newsletter con un semplice click.

In questo caso il sistema registrerà la scelta operata dall'utente inibendo l'invio futuro di nuove mail.



Black List e Spam

L'invio massivo di e-mail da parte di un server viene visto spesso come tentativo di spam.

Il sistema realizzato invia in modo programmato e a tempo le comunicazioni impedendo ai server di segnalare il mittente come spam.



9 Tempi e metodi di costruzione

Modalità di realizzazione

L'azienda committente invia il messaggio da inviare

Maspoint realizza la newsletter

Maspoint invia un promo alla committenza

Il committente approva

Maspoint esegue l'invio

Al termine Maspoint provvede a segnalare al committente il report di invio

Su richiesta Maspoint invia mensilmente un report statistico

Tempi per la realizzazione di una newsletter

Solitamente dall'invio da parte della committenza del materiale la newsletter viene inviata entro le 24 ore

10 Piano economico

Scegli la tipologia di abbonamento che più ti è congeniale, ricordiamo che tutti gli abbonamenti, escluso quello valutativo gratuito 30 giorni, prevedono la formula del tutto incluso.

	STARTER Versione valutativa 30 Giorni	Semi-Pro 6 mesi tutto incluso	Impresa 12 mesi tutto incluso (CONSIGLIATO)	Impresa Plus 12 mesi tutto incluso
<u>Invio numero newsletter</u>	1	7	13	ILLIMITATE
<u>Inserimento e-mail destinatari</u>	✓	✓	✓	✓
<u>Creazione Grafica</u>	✓	✓	✓	✓
<u>Integrazione testo</u>	✓	✓	✓	✓
<u>Invio newsletter Demo</u>	✓	✓	✓	✓
<u>Report di spedizione</u>	✓	✓	✓	✓
<u>Memorizzazione nel sistema</u>	✗	✓	✓	✓
<u>Download files</u>	✗	✓	✓	✓
<u>Analisi report</u>	✗	✓	✓	✓
<u>Preparazione newsletter successiva</u>	✗	✓	✓	✓
	GRATIS RICHIEDI PROVA GRATUITA 30 GG	€ 300,00 RICHIEDI INFO O ABBONAMENTO	€ 600,00 RICHIEDI INFO O ABBONAMENTO	€ 1.000,00 RICHIEDI INFO O ABBONAMENTO

N.B. tutti gli importi sono IVA esclusa

11 Info e contatti

Maspoint.it di Urbani Massimiliano

Via S.Andrea 4
06012 Città di Castello – PG

Partita P.IVA 03191890544

Telefono +39 3351720254

Sito internet:

www.cdcmarketing.it

www.maspoint.it

www.0039web.it

E-mail: massy.urbani@gmail.com

